



**Réunion des directeurs généraux
Jeudi, le 13 juin 2013 à 18h
Hawthorne Hall A**

Steve Carroll (OVA), Lyric Sandhals (NWT), Ron Betts (MVA), Cheryl Crozier (PEI), Terry Gagnon (AVA), Colin Young (Sport Brand), Alan Ahac (NRS), Riley Bowman (VNB), Dave Swetland (VNS), Michelle Aucoin (VNS), Mark Eckert (VC), Aaron Demyen (SVA), Chris Denmore (VBC), Martin (VQ), Scott Borys (NOC), Ed Drakich (VC), Linden Leung (VC), James Sneddon (VC), Ahren Cadieux (VC)

AGENDA

1. Bienvenue

2. Congrès/AGA

2.1. Horaire

2.2. Inscription – Si vous avez besoin d'aide, veuillez communiquer avec Lucie

3. Pratiques exemplaires des directeurs généraux

3.1. Examen de la gouvernance

OVA (diaporama par Steve Carroll) - Le Conseil voulait trouver des solutions aux défis pour les opérations qui ne sont pas reliées au volleyball. Cela est nécessaire pour convaincre les 6 membres du conseil d'administration qui étaient membres du conseil d'administration régional afin de les remplacer par des professionnels ; petits conseils, plus professionnels. Ce modèle, qui a été mis en place il y a 10 ou 15 ans, n'est plus efficace. Engagé à faire de la gouvernance une « évolution des travaux en cours » plutôt que « fixe ». Besoin d'avoir deux ensembles de comités - comités du conseil d'administration (politique, etc.), les comités de directeurs généraux (opérationnel, ad hoc). Besoin d'avoir un conseil régional – Aviser le conseil de l'OVA des enjeux régionaux. Développer une politique de gouvernance et le document de renouvellement. La prochaine étape est une réorganisation du personnel. Considération du modèle de Tennis Canada pour la réorganisation du personnel.

3.2. Inscription individuelle et d'équipe (exemple de l'AVA par Terry Gagnon)

Le risque est un facteur énorme, nous nous sommes rendus compte que les clubs se mettaient à risque parce qu'ils sont en cours d'exécution des camps de sélection avec des participants qui ne sont pas encore membres. Mise en place d'une inscription individuelle – il est nécessaire d'être inscrit pour participer à un camp de sélection d'un club; inscrit en tant que membre récréatif (5 \$ pour AVA, 3 \$ pour VC). Cela a rendu l'inscription plus facile pour les clubs puisque tous les membres étaient déjà dans le SIN. Mettre en place des ordinateurs portables lors des camps de sélection. Plus de 1 000 membres avec seulement 300 en attente. À l'automne il y a eu un taux d'appel élevé, mais ça devrait être plus facile l'année prochaine. L'inscription individuelle était vraiment importante, bonne information. Certains problèmes dus au fait qu'ils ne lisent pas les guides pratiques. Besoin de communiquer les avantages d'être un membre.

3.3. Communication (diaporama par Chris Densmore)

Nécessité d'avoir un membre du personnel affecté à ce rôle. Besoin de disposer d'informations pertinentes sur votre site Web et une mise à jour constante. Médias sociaux - la création de contenu par tous les membres du personnel; besoin d'informations engageantes. Besoin d'avoir des bulletins d'information spécifiques à la région. Engagez un stagiaire pour aider avec votre stratégie de médias sociaux. Les médias sociaux peuvent avoir une grande portée.

3.4. Développement des entraîneurs (diaporama par Chris Densmore)

Nous ne faisons pas assez de mentorat ou d'évaluation. Allouons-nous suffisamment de ressources dans ce domaine? Comment pouvons-nous assurer sa viabilité? Tenue du symposium des entraîneurs- présentation d'exercices, c'est ce que les entraîneurs recherchent, remise d'une clé USB avec des exercices et emphase sur tout le reste. Besoin de créer des petits symposiums plus courts (mieux pour les enseignants), doivent être abordable. Niveau 1 gratuit pour les athlètes ayant 18 ans ou moins. Les équipes féminines doivent avoir au moins un entraîneur féminin. Évaluation continue - les membres désirent cela. Les entraîneurs mentors sont importants, on doit leur verser une rétribution. Bulletin spécifique pour les entraîneurs. Comparaison avec d'autres domaines et sports.

4. Table ronde sur l'arbitrage au Canada (Scott Borys)

Plus gros problème: le recrutement et la rétention. Augmentation de 43 arbitres en 2012-2013, augmentation de ~ 1%, pas suffisante. Besoin d'augmenter le nombre d'arbitres. Nous avons aussi besoin de plus d'arbitres qualifiés. Développement des arbitres: Manitoba a une clinique de re-certification. Besoin de plus d'heures de formation d'arbitrage; aller à des pratiques et s'impliquer. Besoin d'une évaluation plus approfondie et une meilleure rémunération. Également besoin que quelques arbitres redonnent plus à la communauté. La communication et la cohérence sont d'autres défis: les messages doivent être cohérents et bien communiqués. Les superviseurs d'arbitres aidait à développer et contrôler les arbitres auparavant.- Ces rôles ont été divisés en gestionnaires et évaluateurs arbitres. La vérification des antécédents - est-ce quelque chose que nous devons commencer à envisager?

5. Commandites du Volleyball au Canada (diaporama par Colin Young)

L'emphase est mise sur Volleyball Canada dans son ensemble, mais le côté provincial a également été considéré.

Les promoteurs veulent plus pour moins cher et ils veulent tout obtenir maintenant. Désir de connecter avec vos membres. À la recherche de commandites majeures. La recherche de partenariats qui aident le Volleyball au Canada en général. À la recherche de 3 par année. Tout le monde doit être à la recherche de liens sociaux qui sont impliqués d'une façon ou d'une autre avec le volleyball. Besoin de travailler ensemble pour offrir une grande opportunité plutôt que 11 petites.

6. Examen des processus d'affaires

Comment pouvons-nous utiliser les systèmes afin de travailler plus efficacement avec un budget limité. Nous devons connaître nos clients (qui sont-ils / que veulent-ils / démographie).

SIN- où il est maintenant – Un sondage des administrateurs a indiqué leur insatisfaction. Le système n'est pas convivial. Pas de perpétuité de l'info.

Système personnalisé vs. Logiciel

Processus d'affaires - la documentation est indispensable, les connaissances implicites disparaissent lors qu'une personne quitte.

Produits de base? Qu'est-ce que les organisations de volleyball font: développement des athlètes / entraîneurs/arbitres, le soutien aux membres est un service secondaire effectué par le client, principalement parce qu'ils veulent se développer.

Qu'avons-nous besoin au niveau des technologies- le SIN a été construit pour répondre aux besoins d'inscription des membres, mais nous lui en demandons beaucoup plus.

7. Championnats interprovinciaux de club et championnats canadiens

En raison de contraintes de temps, ce point n'a pas été discuté

8. Prochaine réunion le 13 août à 13h30, heure de l'Est