



Demande de proposition

Magasin officiel de volleyball à Edmonton 2018

01

Vue d'ensemble du projet

Volleyball Canada sollicite des propositions afin de retenir un fournisseur de produits spécifiques au volleyball à l'occasion des Nationaux de 2018 qui se tiendront à Edmonton, Alberta (ci-après appelés Edmonton 2018).

Edmonton 2018 sera un festival qui accueillera 25 000 athlètes, entraîneurs et partisans à l'Expo Centre de Northlands à Edmonton, Alberta. VC cherchera à recréer l'atmosphère d'un centre commercial où les commanditaires de VC et autres fournisseurs disposeront d'espaces pour la vente au détail et de kiosques.

Le soumissionnaire de la proposition retenue se verra accorder le droit de vendre des produits de volleyball en qualité de magasin officiel de volleyball d'Edmonton 2018. Les articles ne doivent présenter aucun conflit avec les commanditaires de VC. Le soumissionnaire retenu aura également le droit exclusif de vendre les produits portant la marque VC-Mizuno.

Après avoir évalué les propositions, VC déterminera et approuvera l'offre retenue d'ici la première semaine d'octobre. VC se réserve le droit de rejeter une proposition ou l'ensemble des propositions et de sélectionner le fournisseur, les avantages et les services qui répondent le mieux aux besoins de l'organisation.

02

Renseignements généraux sur VC

L'Association canadienne de volleyball a été fondée en 1953 et s'est jointe à la fédération internationale, la FIBV, au cours de la même année. L'organisation, qui porte aujourd'hui le nom de Volleyball Canada (VC), travaille en collaboration avec les associations provinciales et territoriales pour favoriser la croissance et le développement du sport au Canada et créer des occasions et des programmes pour les joueurs de volleyball, les entraîneurs et les arbitres partout au pays.

VC est une des organisations de sport les plus vastes et les plus dynamiques au Canada. Plus de 2 000 000 de Canadiens participent au volleyball chaque année comme athlètes, comme bénévoles ou comme spectateurs.



En tant qu'organisme national régissant le volleyball dans le pays, Volleyball Canada regroupe plus de 68 000 membres d'un bout à l'autre du pays — une base qui croît constamment depuis 2008.

03

Renseignements généraux sur l'événement

Chaque année, VC sanctionne des championnats nationaux où les meilleurs athlètes concourent pour le titre de champions canadiens.

En 2018, VC organisera un festival du 16 au 22 mai 2018, à l'Expo Centre de Northlands à Edmonton. Cet événement, Edmonton 2018, attirera plus de 800 équipes de partout au pays et réunira environ 10 000 athlètes et 15 000 parents et spectateurs sous le même toit.

Edmonton 2018 comprendra un hall commercial qui tentera de recréer l'ambiance d'un centre commercial pour les participants. En plus du magasin officiel de l'événement, le hall présentera des kiosques de commanditaires de VC, dont Mizuno, lululemon, Active Ankle, Cramer Products et Tachikara. Une demande de propositions séparée sera lancée pour trouver un fabricant de produits dérivés de l'événement. Les soumissions conjointes pour le magasin officiel de volleyball et le fournisseur officiel de produits dérivés de l'événement seront acceptées.

Edmonton 2018 présentera également des matchs amicaux internationaux mettant en vedette les équipes canadiennes masculines et féminines de volleyball intérieur et de volleyball assis. Ces matchs se dérouleront au site de Northlands.

Edmonton 2018 devrait générer des ventes brutes de plus de 500 000 \$ pour tous les produits. Aux Nationaux de 2017, qui regroupaient neuf événements d'un bout à l'autre du Canada, VC a généré environ 350 000 \$ de ventes de vêtements et 150 000 \$ de ventes de produits propres au volleyball.

04

Étendue des services

VC sollicite des propositions afin de retenir un fournisseur officiel de produits de volleyball pour Edmonton 2018. Ci-dessous les fonctions spécifiques que devra remplir le magasin officiel :

- Vendre au détail des produits de volleyball qui ne présentent pas de conflit avec les commanditaires de VC, y compris :
 - o Mizuno
 - o Active Ankle
 - o Cramer Products — produits de médecine du sport
 - o Ipanema/Rider — sandales et tongs
 - o Autres, sous réserve de l'approbation de Volleyball Canada
- Doter adéquatement en personnel le « magasin officiel » à Edmonton 2018 ;
- Renouveler les stocks dans un délai approprié
 - o Capacité à fournir des stocks/produits additionnels au besoin



- Gestion efficace des clients.

05

Normes de performance

La soumission retenue devra répondre aux normes suivantes :

- Indiquer un éventail de marques de qualité supérieure que le vendeur est capable d'acquérir ou de fournir et qui ne présentent pas de conflit avec les partenaires de Volleyball Canada ;
- Fournir une description détaillée de tout plan de promotion ou de marketing ou encore de tout autre avantage offert (c'est-à-dire, présence dans les médias sociaux ou sur le Web) ;
- Fournir une liste de références qui comporte au moins trois clients avec lesquels le fournisseur entretient actuellement des relations et qui présente un partenariat similaire à celui proposé ;
- Fournir une description du plan de service à la clientèle et le calendrier de mise en œuvre ;
- Démontrer sa capacité à travailler avec d'autres fournisseurs ;
- Communiquer toute information supplémentaire qui constituerait d'après le fournisseur un avantage dans l'exécution de ce contrat ;
- Décrire comment il envisage de recréer l'atmosphère professionnelle d'une aire de vente au détail ;
- Proposer une méthode de compensation financière (c'est-à-dire redevances ou ventes fixes).

En plus des normes de performance susmentionnées, toutes les soumissions doivent respecter les normes suivantes. Les soumissions ne répondant pas à ces normes ne seront pas prises en considération.

- Le fournisseur assumera les risques associés à la marchandise. VC n'assumera aucun risque en ce qui concerne les stocks.
- Le fournisseur fournira un accès complet aux données relatives aux ventes, y compris, mais sans s'y limiter, une ventilation des articles vendus par couleur, par taille et par genre.
- Le fournisseur créera une atmosphère professionnelle de vente au détail.
- Le fournisseur respectera les accords de commandites actuels de VC, y compris les accords avec les commanditaires suivants : Mizuno (vêtements de volleyball intérieur), lululemon (vêtements de volleyball de plage), Active Ankle (chevillères), Cramer Products (produits de médecine du sport), Tachikara (ballons de volleyball intérieur), Wilson (ballons de volleyball de plage) et Ipanema/Rider (sandales et tongs) (sous réserve de modification).

Le soumissionnaire de la proposition retenue aura droit au minimum à :

- Un espace de 40 pieds x 45 pieds dans le hall commercial ;
- L'accès à l'électricité ;



- Des affiches dans les allées de l'installation (les coûts d'impression seront à la charge du fournisseur) ;
- Des affiches numériques dans tous les couloirs du site (les coûts d'impression et de production seront à la charge du fournisseur, sous réserve de l'approbation de VC).

06

Lettre d'intention

La lettre d'intention doit comprendre les renseignements suivants et sert à exprimer votre intérêt et votre capacité à remplir la demande de propositions. *(Doit être soumis avant 17h00 EST le 8 septembre 2017).*

- Introduction à l'entreprise
- Indentation de l'offre pour quelle demande de proposition

07

Évaluation et processus d'attribution

Après avoir évalué les propositions, VC déterminera et approuvera la soumission retenue. Les critères utilisés pour l'évaluation porteront sur la capacité du fournisseur à :

- Formuler une vision claire et détaillée de la vente de marchandises à Edmonton 2018, y compris l'aménagement ;
- Fournir une liste de toutes les marques de qualité supérieure qu'il est en mesure d'acquérir ou de fournir, y compris les commanditaires de VC et d'autres articles qui ne présentent aucun conflit avec les commanditaires de VC (sous réserve de l'approbation de VC) ;
- Fournir une liste de références qui comporte au moins trois clients avec lesquels le fournisseur entretient actuellement des relations et qui présente un partenariat similaire à celui proposé ;
- Fournir une description du plan de service à la clientèle et le calendrier de mise en œuvre pour la prévente ;
- Proposer une méthode de compensation financière (c'est-à-dire redevances ou ventes fixes).

Veuillez noter que toutes les questions et réponses seront communiquées à toutes les parties concernées. La période de questions commencera dès le lancement de la DDP et prendra fin une semaine avant la date de clôture de la DDP.

VC se réserve le droit de rejeter une proposition ou l'ensemble des propositions et de sélectionner le fournisseur, les avantages et les services qui répondent le mieux aux besoins de VC. Les propositions peuvent être retirées à tout moment avant la date de clôture.



08

Échéancier

Le calendrier suivant sera respecté :

- Lancement de la demande de propositions — **28 août 2017**
- Date limite pour poser des questions — **13 septembre 2017**
- Date limite pour soumettre une proposition — **20 septembre 2017**
- Volleyball Canada évaluera la soumission retenue d'ici **la première semaine d'octobre**.

09

Personne-ressource

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Robin Guy
Directeur, Partenariats et gouvernance
Tél. : 613-748-5727
Courriel : rguy@volleyball.ca